



Novembre 2015

PROGRAMME LEADER 2014-2020 DE LA COMMUNAUTE DE COMMUNES DES SAVANES

RÉSUMÉ DU DOSSIER DE CANDIDATURE



« Les Savanes, une terre de liens et de patrimoines à valoriser »

Communes concernées : Iracoubo, Kourou, Saint-Élie, Sinnamary

« LES SAVANES, UNE TERRE DE LIENS ET DE PATRIMOINES A VALORISER »

Le territoire LEADER porté par la Communauté de Communes des Savanes

4 communes

Iracoubo – Kourou – Saint-Élie – Sinnamary

- Carrefour incontournable entre l'Est et l'Ouest guyanais
- Population jeune
- Implantation du Centre Spatial Guyanais à Kourou
- Moitié de la capacité d'accueil des touristes en Guyane
- Biodiversité remarquable (criques, savanes, marais, forêt) et ressources naturelles abondantes
- Vaste territoire multiculturel aux traditions ethniques encore vives
- Artisanat local diversifié et de qualité
- Agriculture traditionnelle active et aux potentialités importantes
- Activité de pêche importante
- Importance du commerce de proximité



- Zone de transit et non d'arrêt
- Pressions anthropiques sur le patrimoine naturel (exploitations illégales, pollutions, pillages, fréquentation, etc.)
- Peu de valorisation et de protection du patrimoine naturel et culturel
- Offre touristique valorisant mal le potentiel local et manquant de lisibilité
- Isolement des bourgs et déséquilibre de développement économique et social
- Taux de chômage élevé
- Discontinuité du réseau de transport
- Importance du travail informel
- Déscolarisation précoce fréquente
- Offre de logements insuffisants
- Faible structuration des filières traditionnelles
- Disparition de certains savoirs et savoir-faire locaux par manque de transmission

Des besoins du territoire ...

Préservation et mise en valeur du patrimoine naturel et culturel

Outils de préservation durable, mise en valeurs des atouts naturels et culturels, contrôle des exploitations illégales, limitation des pressions anthropiques

Désenclavement et lien social sur l'ensemble du territoire

Développement du parc de logement, d'un réseau de communication et de télécommunication continu ; coordination intercommunale ; orientation des jeunes

Redynamisation du tissu économique

Diversification des activités économiques (commerces, services de proximité), formations, informations, outils de commercialisations, etc.

Structuration des filières agricole, aquacole et artisanale

Connaissance, accompagnement, coordination et mutualisation des acteurs

Accompagnement à la commercialisation et à la diversification des activités artisanales, agricoles et de la pêche

Valorisation des productions locales et diversification des activités

Développement d'une identité touristique des Savanes

Stratégie commune, marketing territorial, offre complémentaire au tourisme spatial, mise en réseau des acteurs, création d'hébergements

... à la stratégie LEADER du GAL des Savanes

« Les Savanes, une terre de liens et de patrimoines à valoriser »

Pour une **attractivité originale et durable** aux Savanes en s'appuyant sur :

Le lien social - le développement endogène à partir des atouts humains et économiques - la valorisation des patrimoines ruraux

Un ciblage des actions pour garantir la complémentarité avec les autres outils locaux (dont PDRG), une allocation des fonds pertinente et réaliste, une meilleure synergie entre projets pour des effets de plus grande ampleur

Une animation de proximité, la création d'un partenariat formalisé et une forte recherche de mise en réseau des acteurs

3 axes d'intervention :

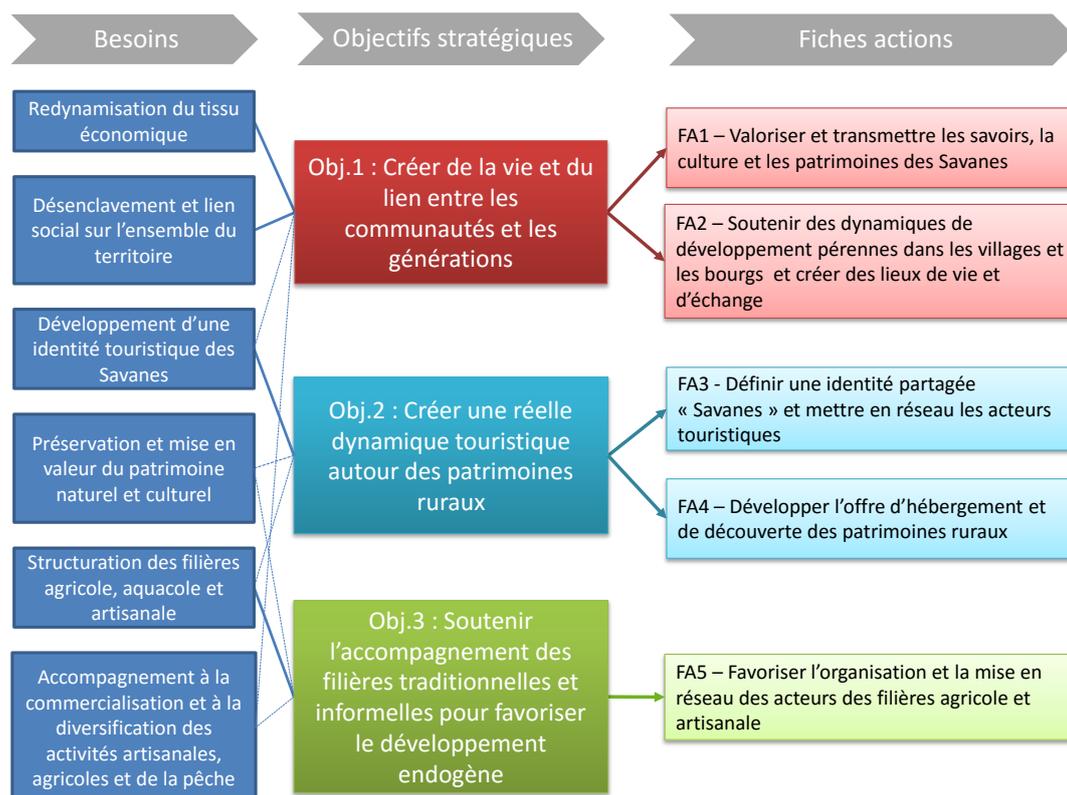
- ➔ La redynamisation de la vie locale par la valorisation et la transmission des savoirs, savoir-faire, traditions et patrimoines
- ➔ Une dynamique touristique autour des patrimoines ruraux
- ➔ L'animation et l'accompagnement des filières traditionnelles et informelles

LA VALEUR AJOUTÉE DU PROGRAMME LEADER DU GAL DES SAVANES

LEADER offre une opportunité de « faire différemment », de définir des principes transversaux novateurs qui guideront les actions du territoire jusqu'en 2020 et au-delà. La valeur ajoutée du programme sera multiple :

- Lien social (entre communautés et générations) et vie des espaces ruraux renforcés ;
- Environnement favorable aux initiatives locales et meilleur ancrage local des activités économiques et sociales ;
- Connaissance, mise en réseau, structuration et professionnalisation des acteurs du territoire ;
- Renforcement d'une offre touristique rurale cohérente et structurante en lien avec les patrimoines ruraux.

La stratégie du Groupe d'Action Local (GAL) des Savanes se décline de la manière suivante :



L'objectif stratégique 1 vise à recréer une vie locale dans les bourgs, quartiers et villages pour réinvestir l'espace rural. Il s'agit de relancer une dynamique locale autour des patrimoines ruraux, de la culture et des activités économiques et associatives du territoire par la connaissance, la transmission des savoirs et des patrimoines.

Plus-values attendues : actions collectives d'animation et de transmission des savoirs, savoir-faire et traditions - rencontres entre les générations et les communautés - pérennisation de certaines activités culturelles, sociales et sportives - création d'un environnement propice à l'entrepreneuriat local - mise en réseau des acteurs économiques - exemplarité des projets - intérêt des jeunes publics - pérennisation des traditions locales (matérielles et immatérielles)

L'objectif stratégique 2 vise à accompagner la création d'une approche cohérente et structurée du tourisme à l'échelle des Savanes. Il s'agit de mieux connaître le paysage touristique, de développer une approche stratégique solide, de mettre en réseau les acteurs et leurs actions, de promouvoir davantage l'offre touristique locale et enfin, de soutenir le développement de produits et d'hébergements touristiques.

Plus-values attendues : démarches intégrées et collectives - structuration, organisation et positionnement d'une offre touristique originale et durable - prérequis à la réalisation d'actions cohérentes et structurantes pour l'espace rural - valorisation des patrimoines ruraux - proximité, mise en réseau et exemplarité des projets

L'objectif stratégique 3, dédié aux secteurs agricole et artisanal, centre son intervention sur l'animation, la mise en réseau et l'accompagnement amont des acteurs locaux. Il s'agit de faciliter la structuration et la performance des activités agricoles et artisanales et de permettre aux acteurs de mieux se saisir de toutes les opportunités qui se présentent à eux.

Plus-values attendues : conditions favorables au développement des exploitations agricoles et de l'artisanat - animation de proximité - dynamisation du tissu économique local - mise en réseau et information ciblée des acteurs - vers plus de mutualisation des moyens - exemplarité des projets